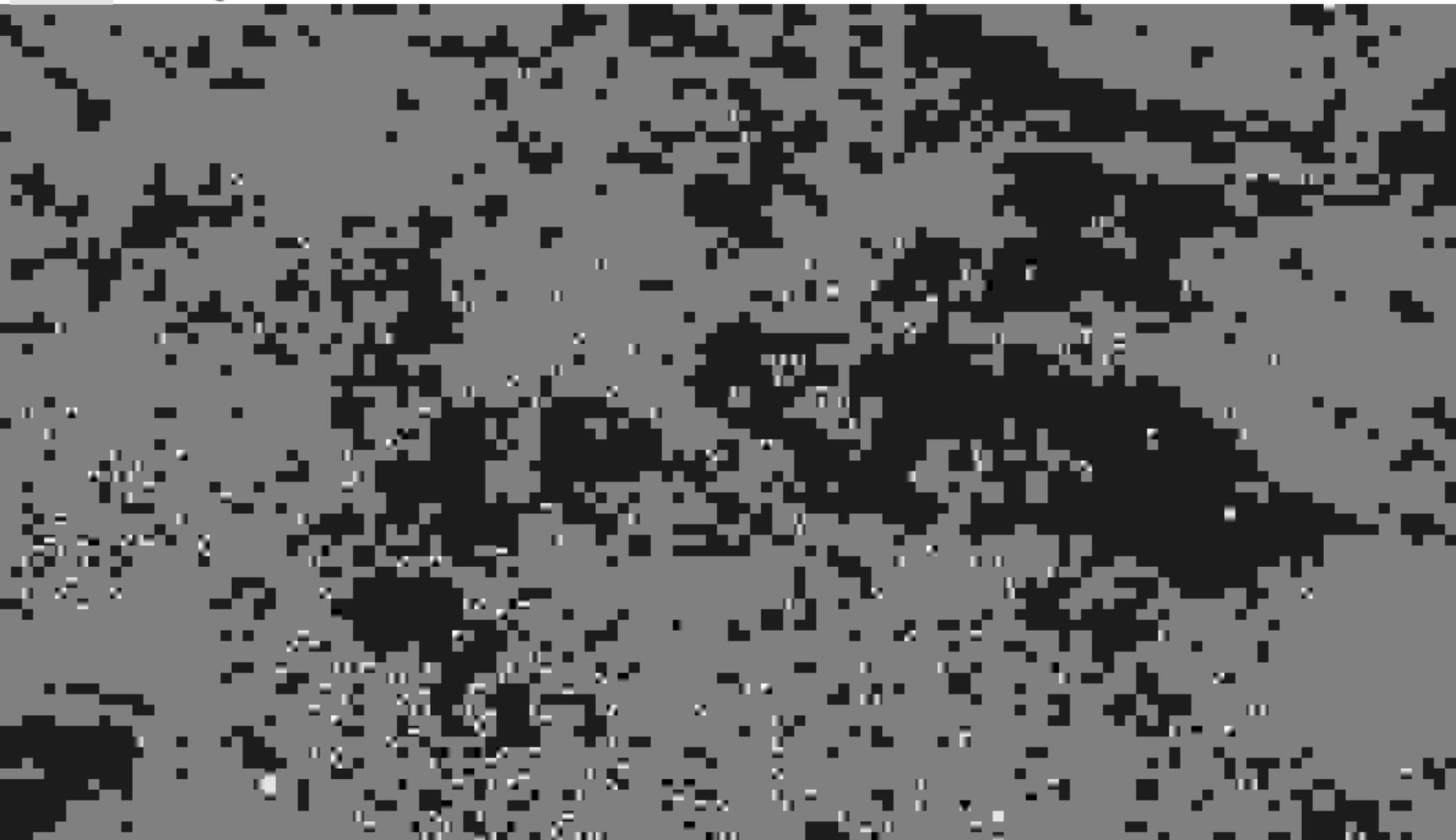


Le(s) territoire(s) des réseaux sociaux numériques :



le cas des géo-référencements sur *Facebook*



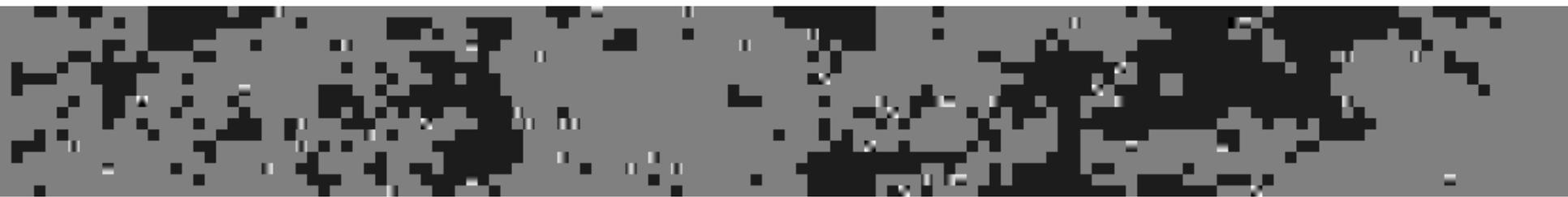
Plan

Introduction

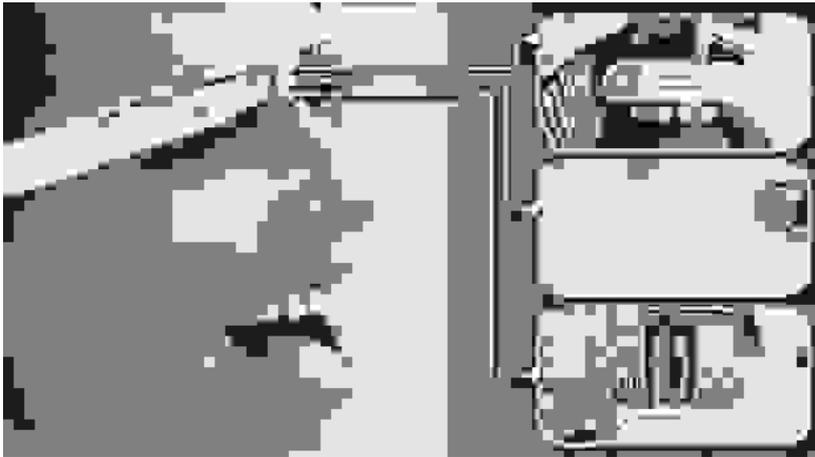
1. Habiter les territoires de densités intermédiaires avec les TIC

2. Pratiques et représentations du territoire sur les réseaux sociaux numériques

3. Les outils web 2.0 comme outils de l'analyse territoriale ?

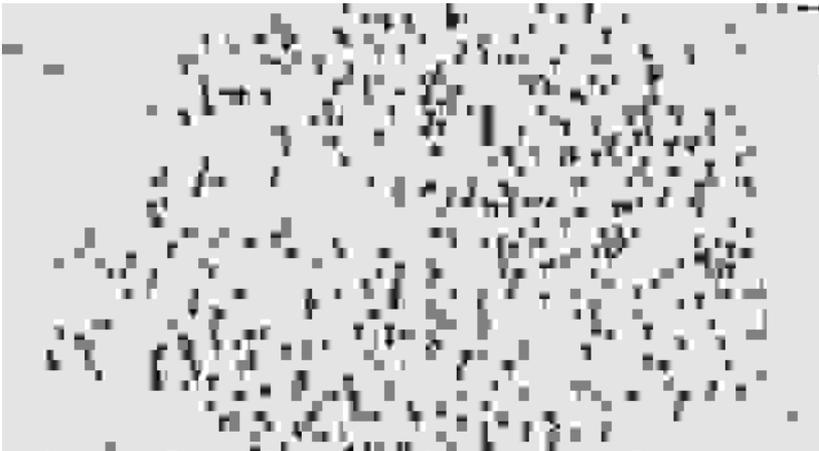


- **Omniprésence des réseaux qui modifient l'accès aux ressources et services**
- **Évolution des expériences individuelles et sociales mais peu de la forme physique**
- **Effets spatiaux surtout par les usages (permanence des tracés - évolution des formes) et l'augmentation des flux**



Big Data

- **« grosses données » ou « données massives », pour qualifier le volume des informations du « nuage »**
- **Enjeu du traitement et de la visualisation**
- **4 « v » : volume, vitesse, variété et surtout valeur de ces données.**
- **Risques quant aux libertés publiques...**



Big Data



1,278,839,469 FACES
OF FACEBOOK INTELIGENT

THE FACES OF FACEBOOK

<http://app.thefacesoffacebook.com/>

Analyser le territoire par les réseaux sociaux

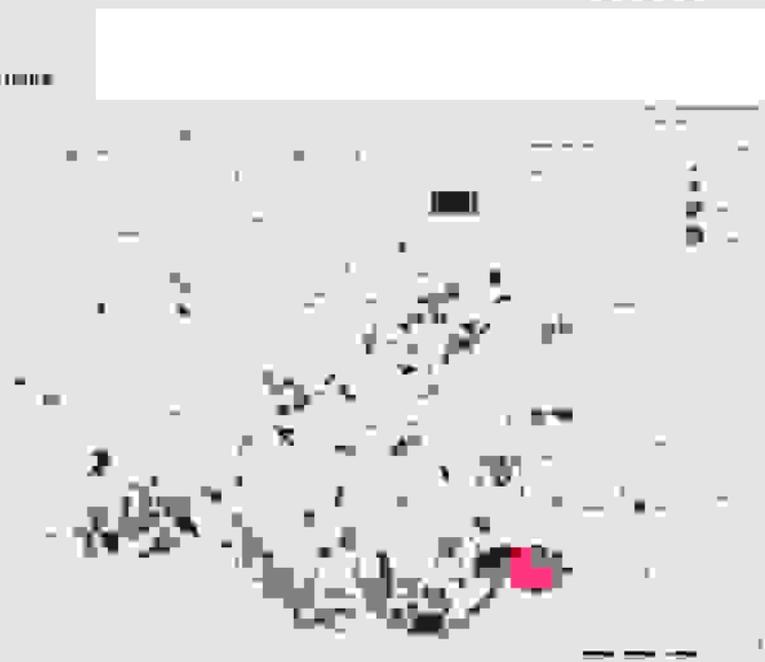
Les pratiques d'auto-géoréférencements « Check-In » sur Facebook

© 2011 (US) by Facebook, Inc. - All rights reserved.

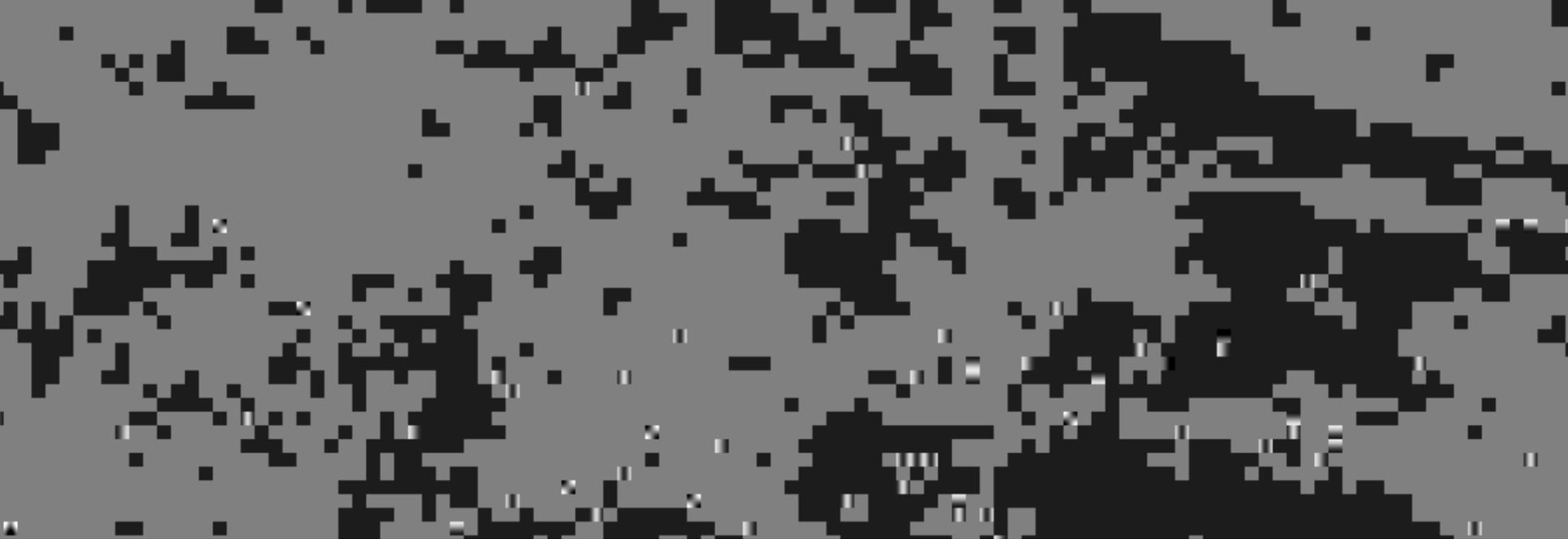


DEPARTMENT OF GEOGRAPHY

INFORMATION ON THE USE OF
GEO-TAGGING

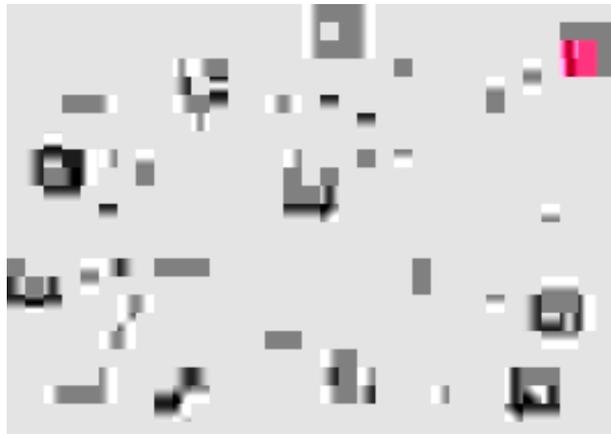


- **252**
commune



1. Habiter les territoires de DENSITÉS INTERMÉDIAIRES par les tic

1.1. « Habiter » le périurbain avec le numérique



I.1. « Habiter » le périurbain avec le numérique

LE PÉRIURBAIN



1

2
3
4

5

6

7



8
9
10
11
12

13
14

15
16

17
18

19



20
21

22
23
24
25

26
27

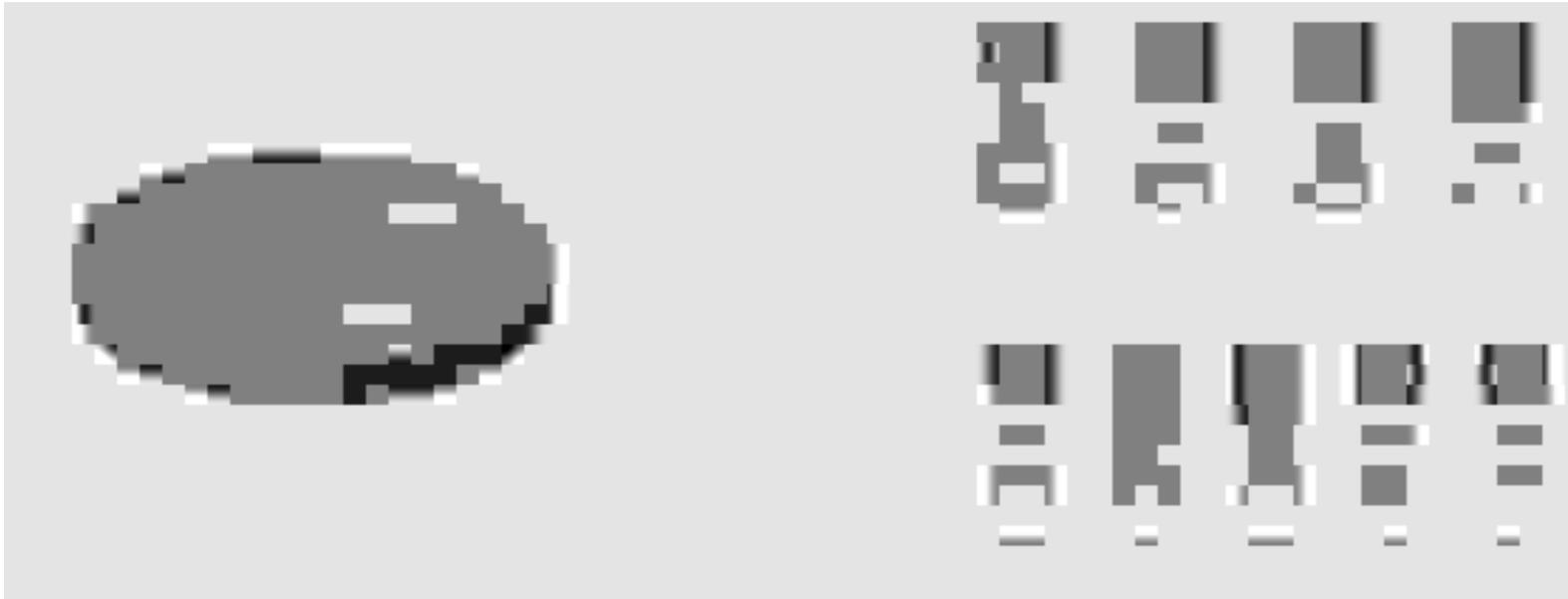
28
29



30
31
32
33
34
35

CORPUS DE LIEUX EN LIGNE : hauts-lieux numériques

1.2. Un désir de local par l'expressivité du numérique



SONDAGES /// USAGES :

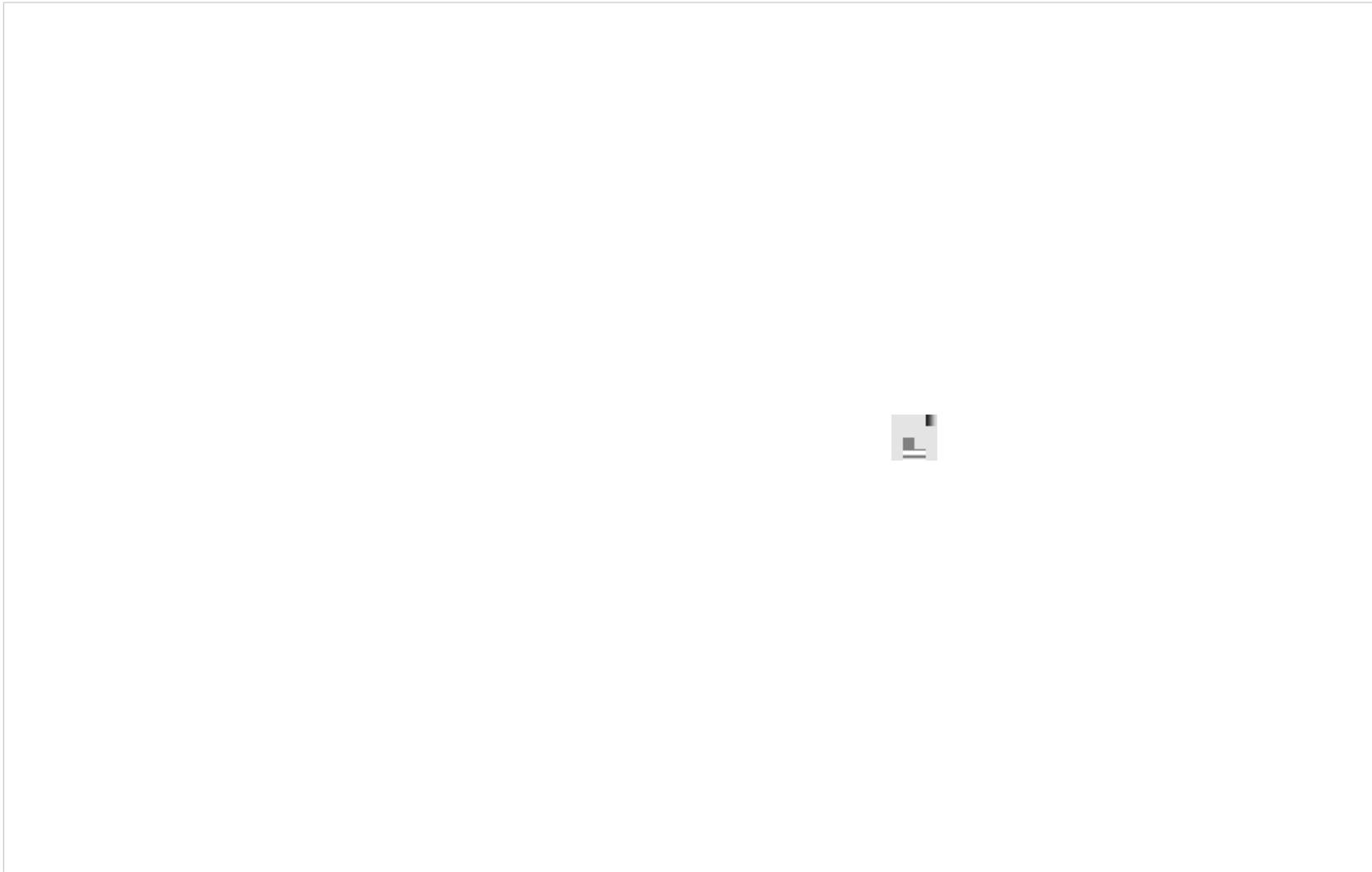
Aujourd'hui, vous arrive-t-il de lire ou de trouver des informations concernant votre ville ou votre quartier sur Facebook ?

1.3. Mise en récit du territoire par les TIC et les réseaux sociaux : médias sociaux et



**TWEETOGRAPHIE A L'ECHELLE EUROPEENNE :
de la représentation spatiale et urbaine par les réseaux
sociaux**

1.4. Révéler l'hyperlocal : quotidien des usages numériques

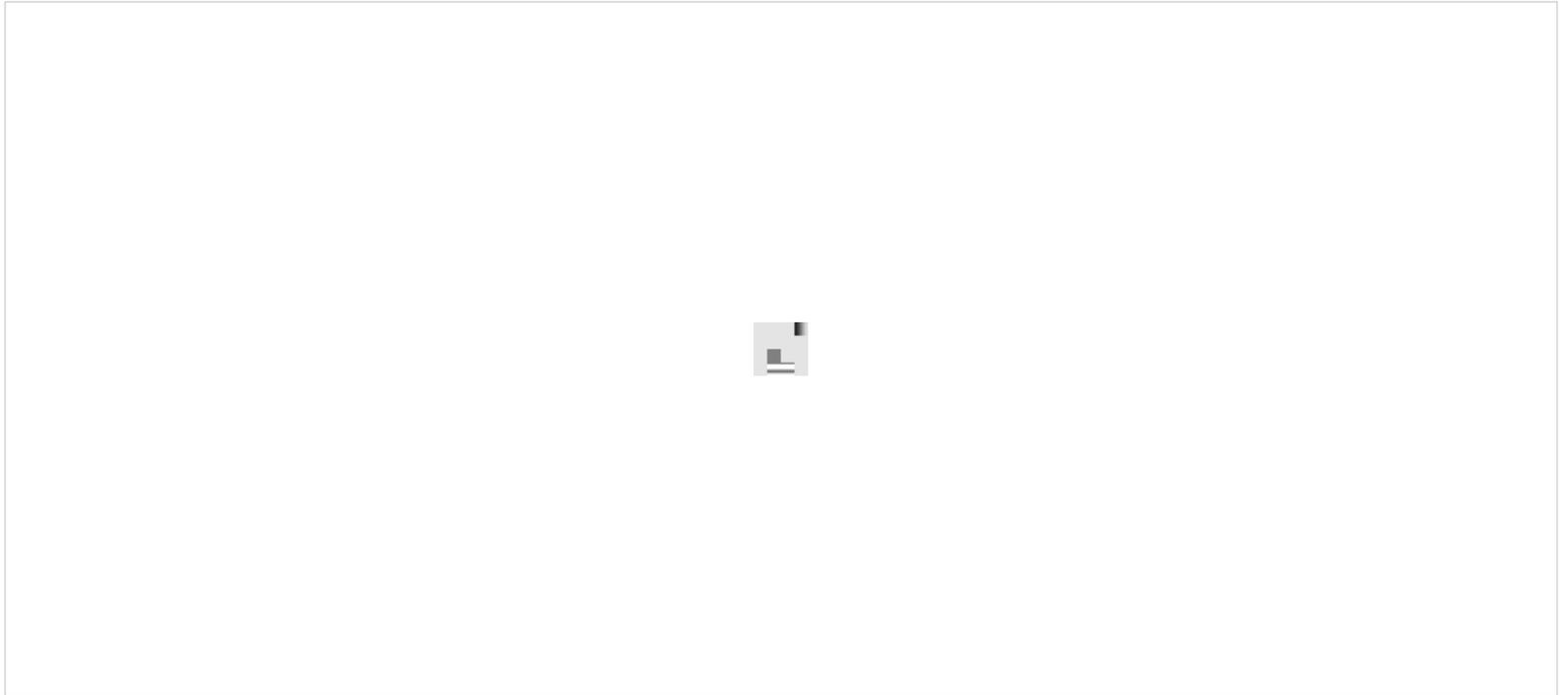


LA CARTE ET LE TERRITOIRE :
entre vision géocentrée et vision égocentrée

The image features a dark, monochromatic background with a complex, pixelated pattern of black and grey squares. A prominent white horizontal band runs across the middle of the image, containing the main text. The overall aesthetic is digital and abstract.

2. Pratiques et représentations du territoire sur les réseaux sociaux numériques

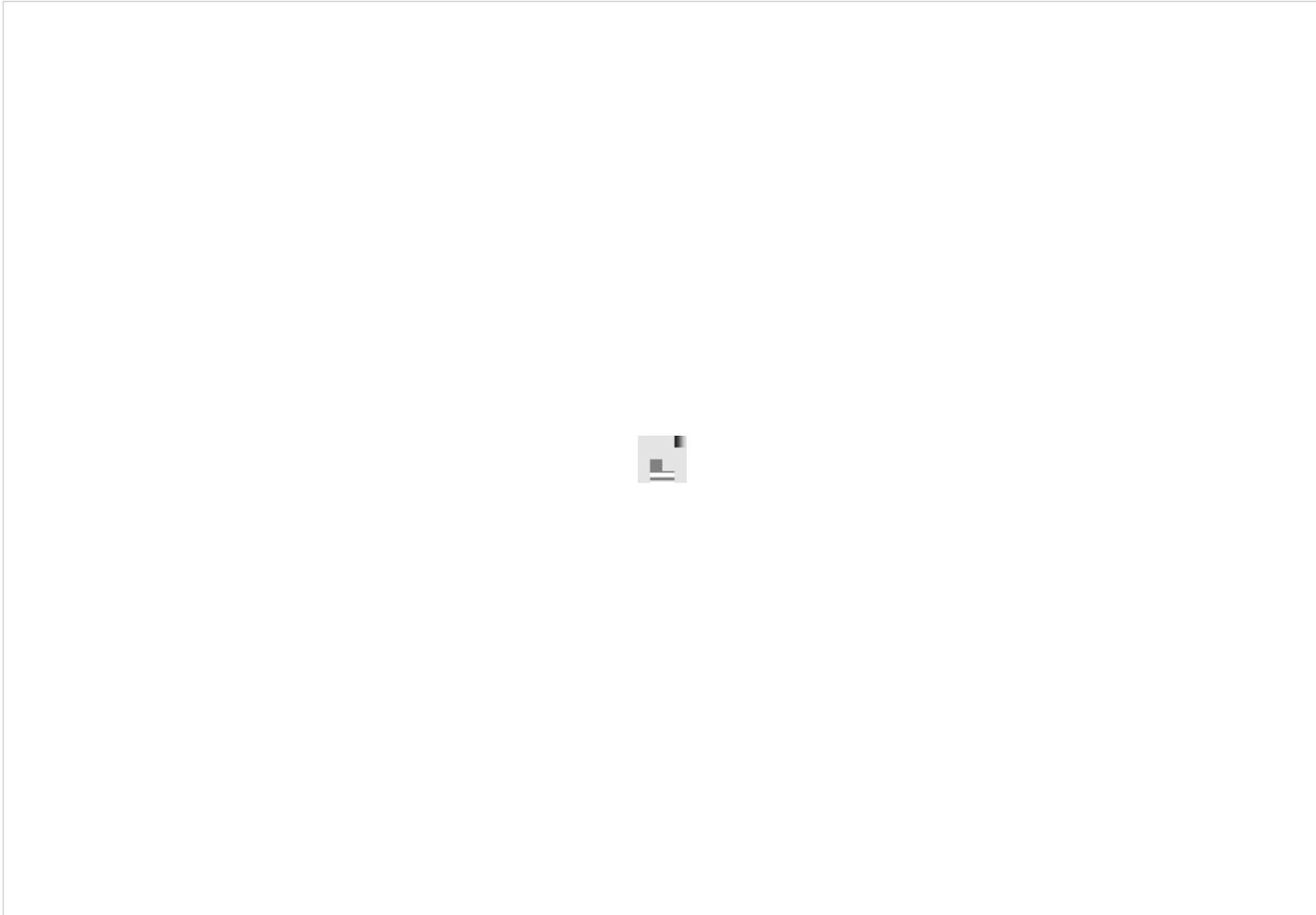
2.1. Analyse des données géoréférencées sur Facebook



- **252**

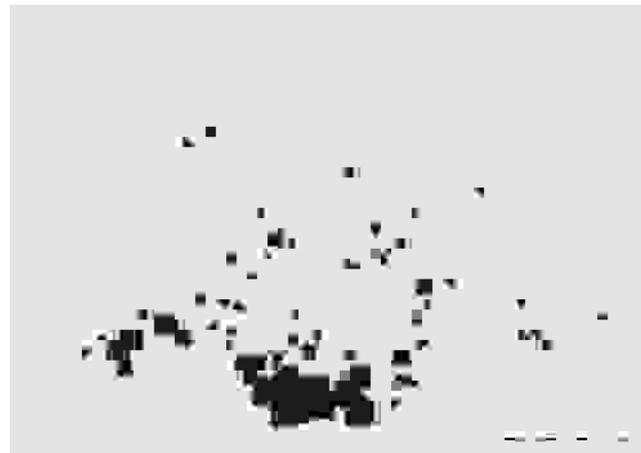
commune

2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférences

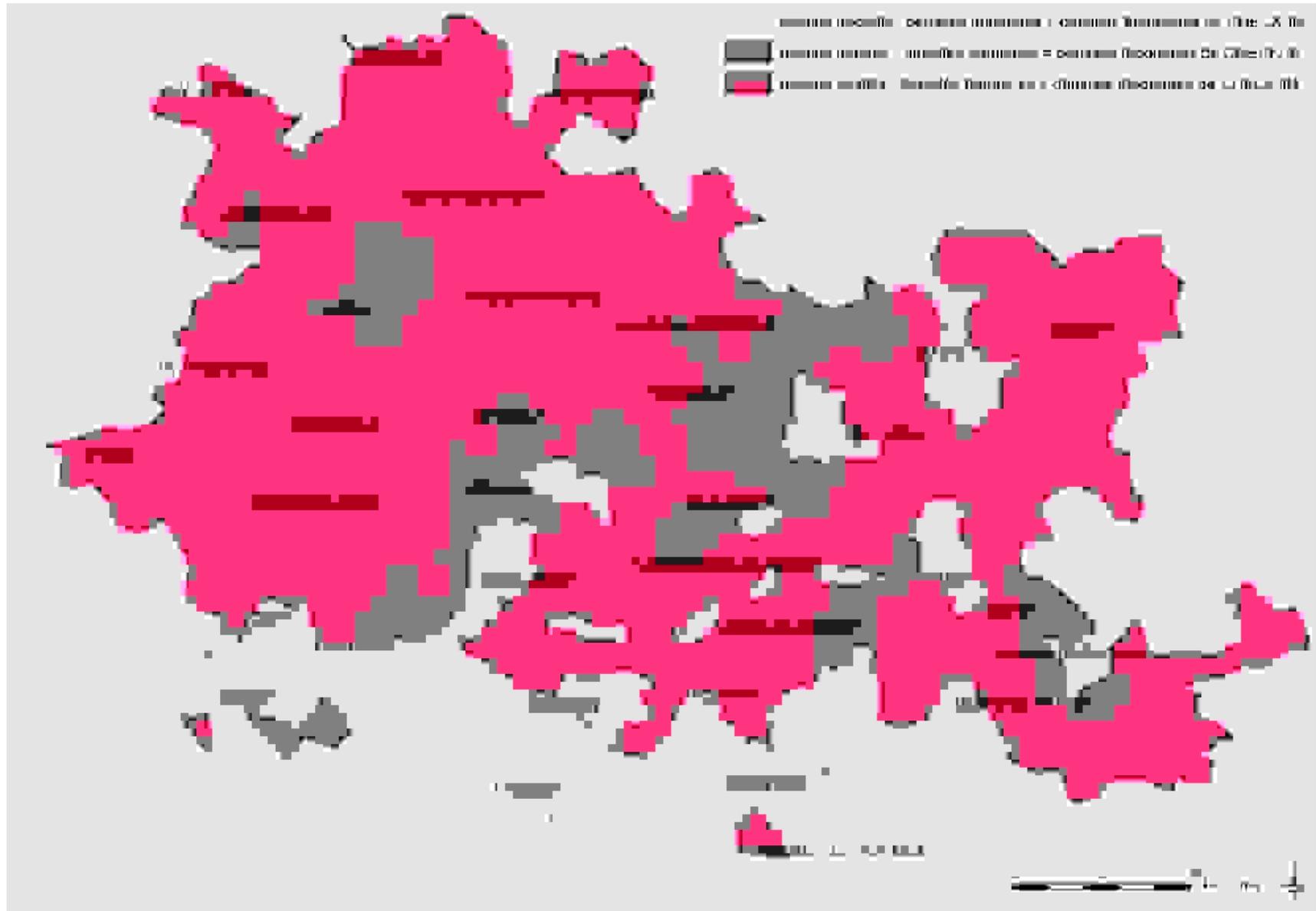


Densité de population et géo-référencement numérique des lieux sur Facebook

2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférencements

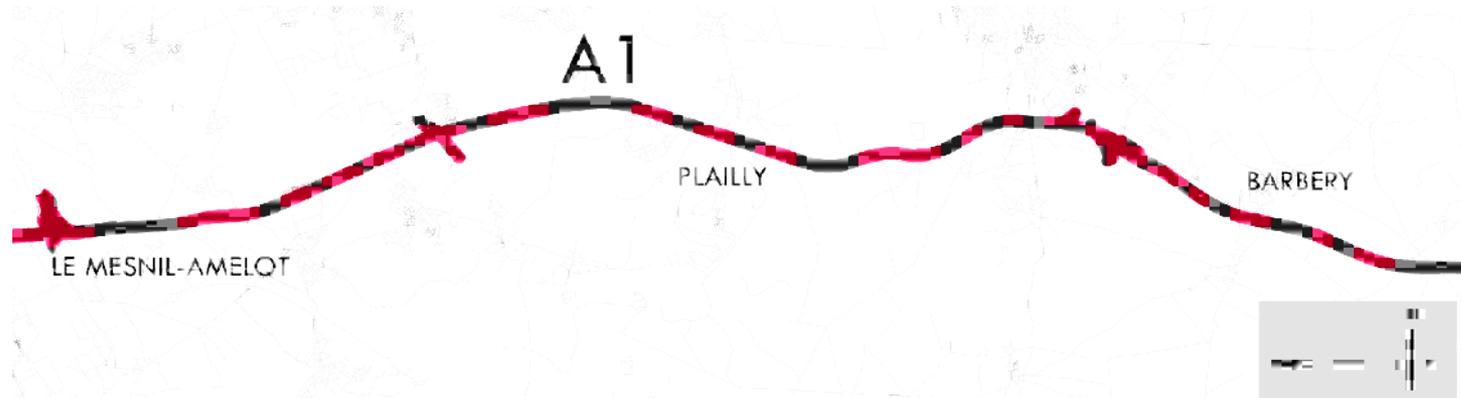


2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférences



2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférences

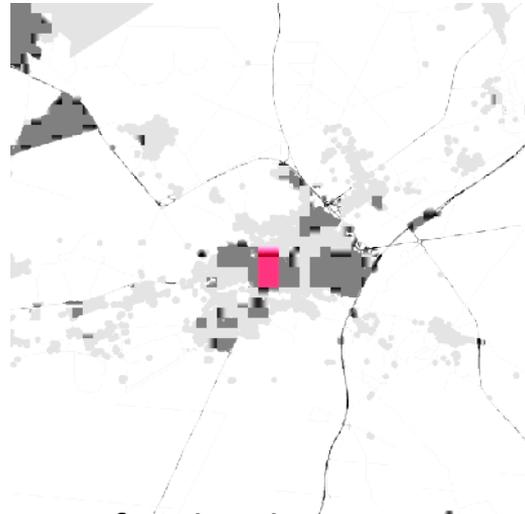
DES GEOLOCALISATIONS & DES LIEUX : dynamiques spatiales et identifications de hauts-lieux



Persan



Senlis



Ecouen

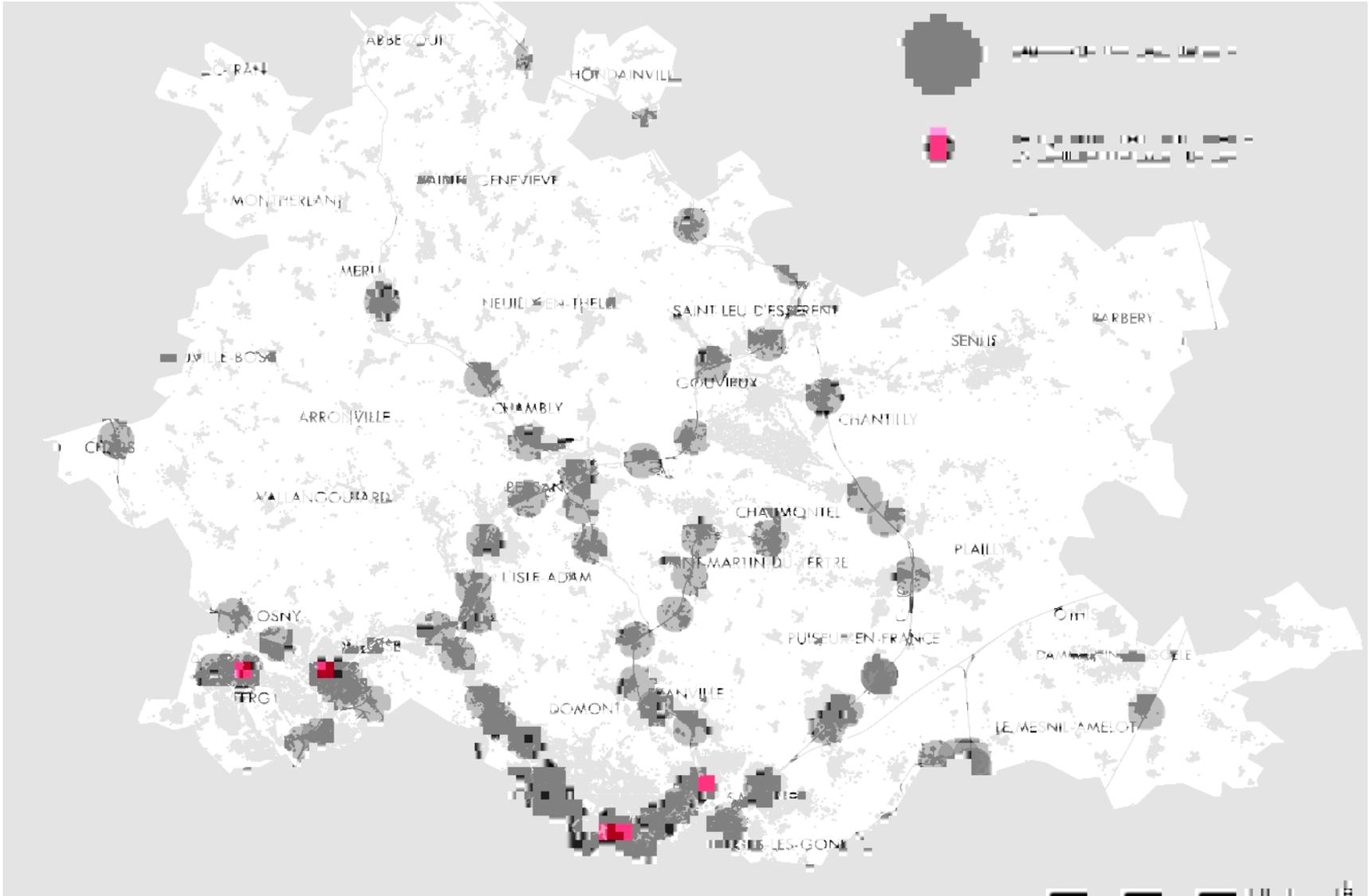


2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférences



2.2. Densités intermédiaires et densités de géoréférences

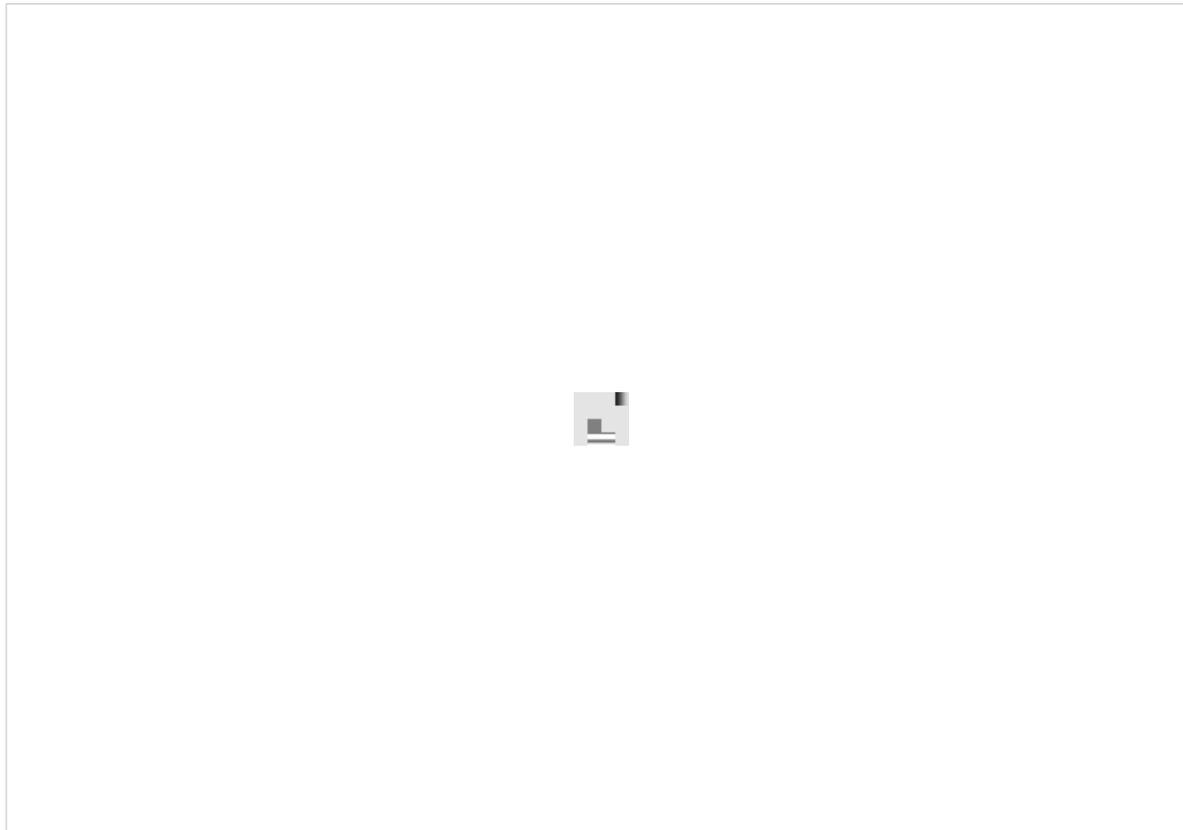
CHECK-IN ET ARMATURE TERRITORIALE : dynamiques de mises en réseau du territoire



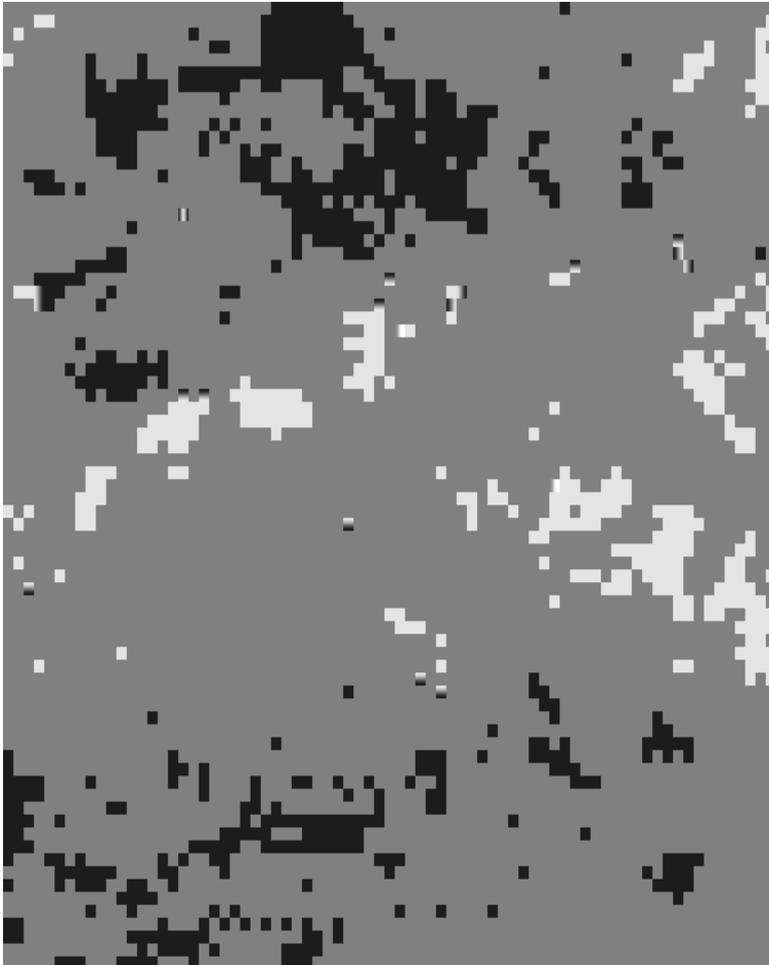
2.3. Dire les hauts-lieux par les mots



2.4. Analyse par thème



2.4. Analyse par thème



Les géo-référencements de Méru

2.4. Analyse par thème

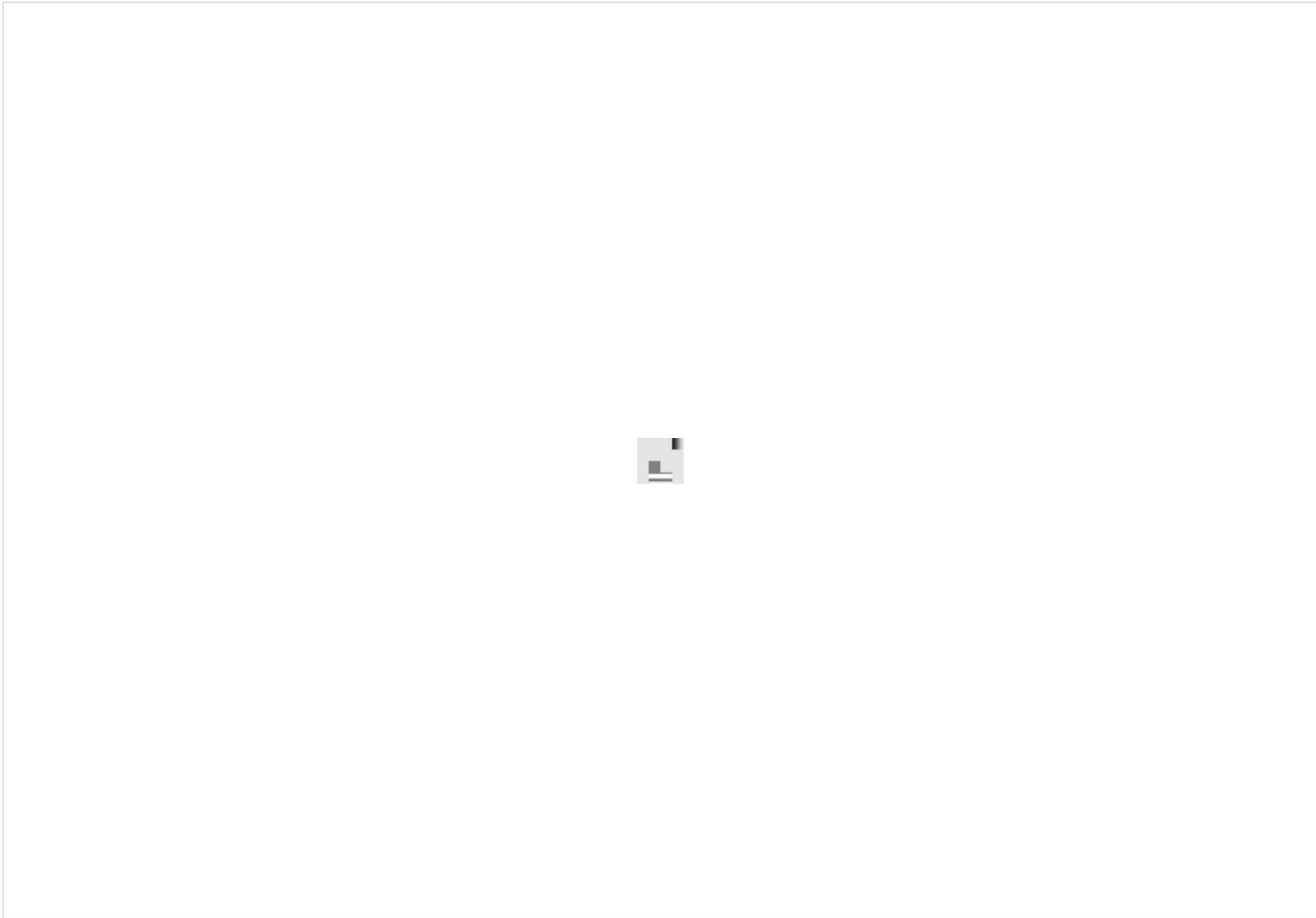


Les géo-références de Méru



3. Les outils web 2.0 comme outils de l'analyse territoriale

3.1. Focalité numérique : un nouveau descripteur territorial ?



Focalité numérique du territoire : agglomération de *check-in* à échelle intermédiaire

3.2. Hauts-lieux du territoire dans l'espace numérique du réseau social



3.2. Hauts-lieux du territoire dans l'espace numérique du réseau social



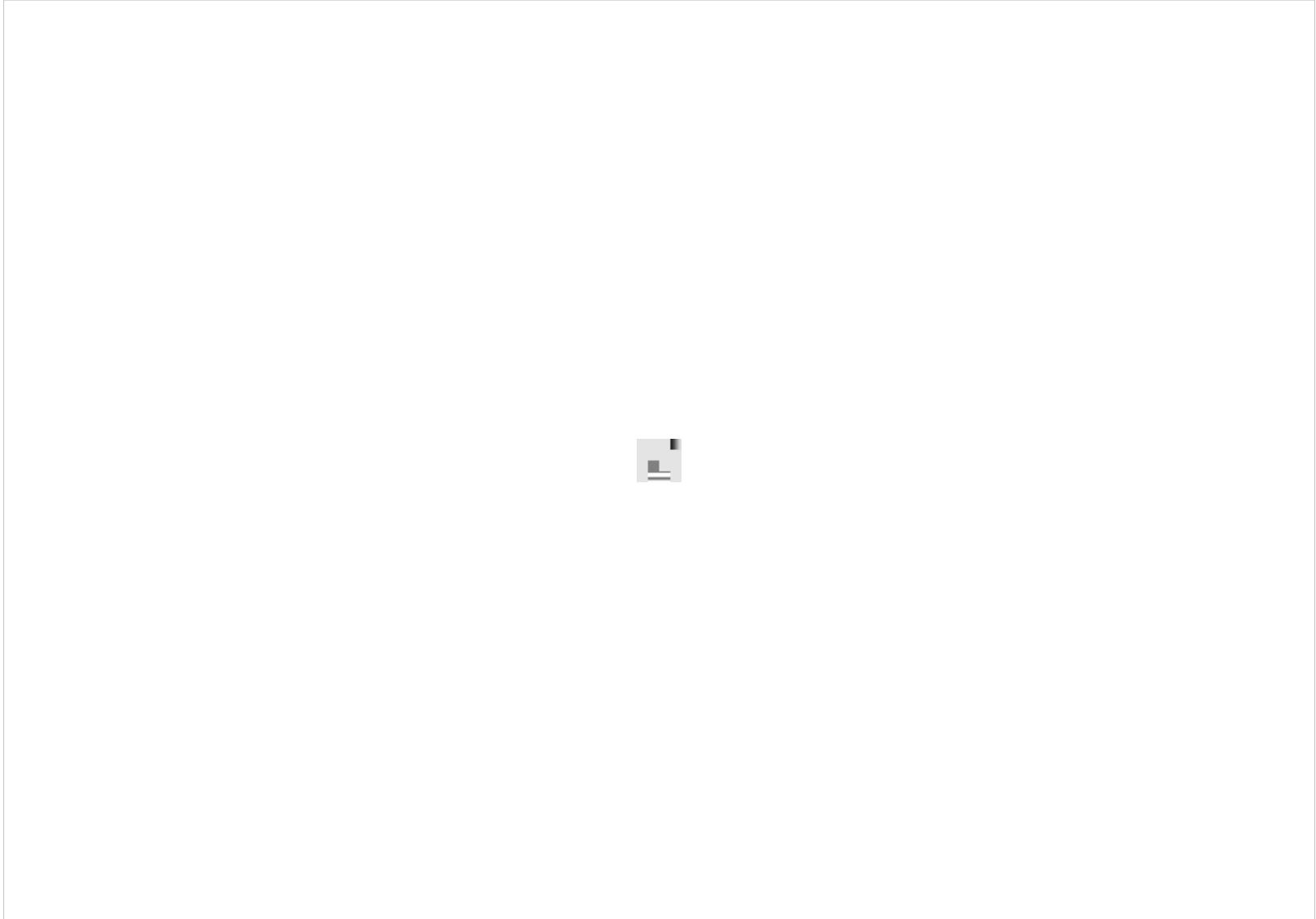
LA PAGE FACEBOOK COMME SPATIALITE : interactions sociales et « pratiques numériques »

3.3. Quel apport pour l'aménagement de l'espace ?



Carte ouverte du Plateau de Saclay

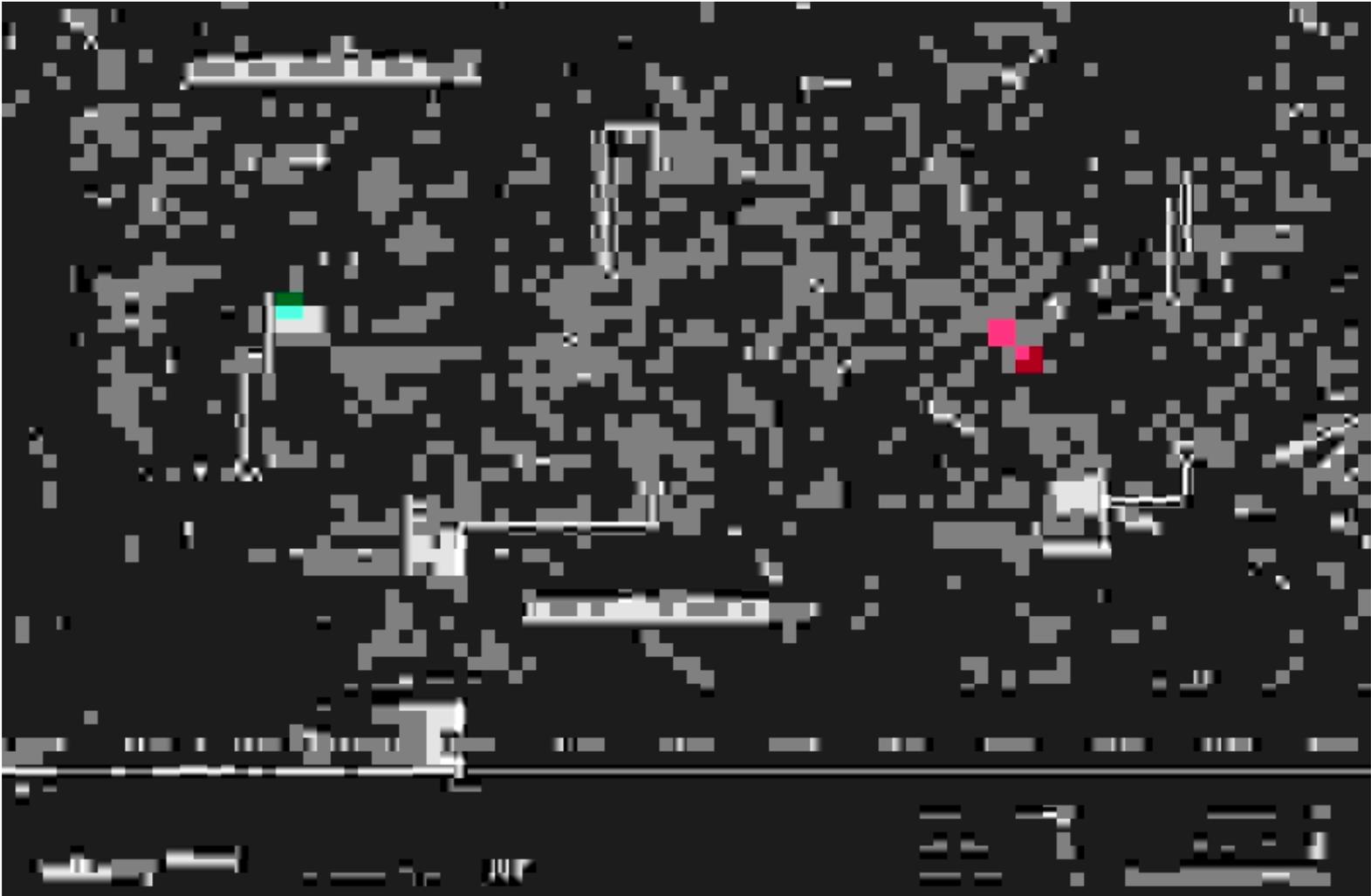
3.3. Quel apport pour l'aménagement de l'espace ?



CONCLUSION

DATA IS NEW OIL

Clive Humby, Sheffield mathematician



Le(s) territoire(s) des réseaux sociaux numériques :



le cas des géo-référencements sur *Facebook*

Nicolas Douay – F. Vienne, R. Legoux, M. Severo

#

Merci!